



17.09.2024 10:16 CEST

## 500 Kinder beim Klima- und Sport-Event im Kölner Sportpark Höhenberg

Köln, 17. September 2024 – Spiel und Spaß, Sport und Bewegung kombiniert mit spannenden Informations- und Mitmachstationen zum Thema Nachhaltigkeit: Das erwartet mehr als 500 Schulkinder aus Köln und Umgebung beim großen Klima- und Sport-Event 2024. Das sportliche Spektakel der Zurich Versicherung findet bereits zum dritten Mal in Zusammenarbeit mit Viktoria Köln und dem Team Malizia im Kölner Sportpark Höhenberg statt. Unter dem Motto „Dieses Rennen müssen wir gewinnen“ soll das Event Schulkinder aus den Klassenstufen eins bis acht aller Schulformen (Grundschulen, Gesamtschulen und Gymnasien) für wirkungsvolle Maßnahmen gegen den Klimawandel sensibilisieren und gleichzeitig Spaß an körperlicher Bewegung fördern.

Im Rahmen des Klima- und Sport-Event spendete die Zurich Kinder- und Jugendstiftung 2.500 Euro an die bundesweite Initiative brotZeit e.V. (2009 geründet von Uschi Glas), um an Grund- und Förderschulen mit erhöhtem Förderbedarf Kinder mit einem stärkenden Schulfrühstück zu versorgen.

## **Klimawandel spielerisch vermitteln**

In einem sportlichen Programm wird den Schülerinnen und Schülern spielerisch vermittelt, was Klimawandel bedeutet und wie sie selbst dazu beitragen können, unsere Erde zu schützen. So warten im Sportpark Höhenberg verschiedene Mitmachaktionen, ein sportlicher Bewegungsparcours sowie spannend aufbereitetes Klimawissen zu Themen wie Mikroplastik und nachhaltigem Gemüseanbau auf die Kinder und Jugendlichen.

Birte Lorenzen-Herrmann, die Ehefrau des Weltumseglers und Zurich Klimabotschafter Boris Herrmann, informiert in einem interaktiven Klimabildungsvortrag über Boris Abenteuer und seine Mission, die Lebenswelt in unseren Ozeanen zu retten. Aufregende Einblicke in das Leben des Team Malizia auf hoher See beim „Ocean Race“ gehen dabei Hand in Hand mit interessanten Informationen darüber, was aktuell mit den Meeren passiert, und wie jeder von uns einen kleinen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann.

Im Anschluss können die Kinder Klimabildungsstationen von verschiedenen nachhaltigen Projekten erkunden und sich sportlich austoben. Dazu gibt es spannende Bewegungsstationen der Viktoria Vussballschule, des Kölner Triathlon Teams und der Hannelore Kohl-Stiftung.

„Klimaschutz ist eine Aufgabe, die wir nur gemeinsam bewältigen können. Als global aufgestelltes Unternehmen, mit Sitz in Köln, sind wir lokal engagiert. Wir wollen nachhaltige Werte schaffen auch für die Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten. Dazu zählt für uns Aufklärungsarbeit schon im jungen Alter, denn die Kinder von heute sind die Macher und Entscheider von morgen“, betont **Daniela Cerna-Wirths**, im Executive Committee der Zurich Gruppe Deutschland verantwortlich für das Thema Nachhaltigkeit.

---

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2023) von knapp 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 51 Milliarden EUR und rund 4.900 Mitarbeitenden zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovativ und leistungsfähige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

## Kontaktpersonen



### **Zurich Gruppe Deutschland**

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

[media@zurich.de](mailto:media@zurich.de)

+49 (0)221 7715 8000



### **Bernd O. Englien**

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

[bernd.englien@zurich.com](mailto:bernd.englien@zurich.com)

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58