



16.04.2025 11:51 CEST

## Auf Expansionskurs. Zurich Gruppe Deutschland setzt neue Wachstumsmarken im digitalen Geschäft - und erschließt neue Märkte

- **DA Direkt stößt in die Top-3 der deutschen Direktversicherer vor.\***
- **getolo glänzt mit starkem Wachstum und ist nun das größte InsurTech in Deutschland.\***
- **DA Direkt expandiert mit neu gewonnenen Stärken in Europa.**
- **Launch von Tierkrankenversicherungen mit der Marke patolo in Frankreich.**

**Köln, 16. April 2025:** Die Zurich Gruppe Deutschland erzielt mit starkem Wachstum im digitalen Geschäft neue Bestmarken. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Startups, strategischen Expansionsinitiativen und die Nutzung aktueller Marktchancen zahlen sich aus.

Über alle Sparten hinweg verzeichnet DA Direkt ein beschleunigtes Wachstum des Prämienvolumens um 11 Prozent auf 343 Millionen Euro. Damit gelingt der Aufstieg in die TOP 3 der Direktversicherer im deutschen Markt. Neben dem stark wachsenden Digital Health Business, bieten auch aktuelle Entwicklungen im Kfz-Markt mit einer Verschiebung der Nachfrage zu Online-Versicherungen neue Marktchancen.

„Wir haben mit getolo das größte InsurTech Deutschlands geschaffen und werden hier weiter nachhaltig wachsen. Der Aufbau neuer Geschäftsfelder in Verbindung mit einer umfassenden Transformation unseres bestehenden Geschäfts erweist sich als unser Erfolgsrezept im digitalen Geschäft“, sagt Peter Stockhorst, Vorstand Digital Business & Partnerships der Zurich Gruppe Deutschland und CEO von DA Direkt.

DA Direkt und getolo setzen ihre erfolgreiche Entwicklung innerhalb der Zurich Gruppe Deutschland im Bereich Digital Health fort. Das gebuchte Prämienvolumen mit Zahnzusatz- und Tierversicherungen legte von 44,2 Millionen Euro 2023 auf 76 Millionen Euro im Jahr 2024 weiter stark zu (+73%). Damit setzt sich das Start-up an die erste Stelle der InsurTechs im deutschen Markt – nach gebuchtem Prämienvolumen. Mit einer strategischen Expansion der Tierkrankenversicherung internationalisiert die Zurich Gruppe Deutschland nun gemeinsam mit DA Direkt und getolo das wachstumsstarke Geschäftsfeld.

### **DA Direkt und getolo expandieren in europäische Märkte**

Unter der Marke patolo bieten getolo und DA Direkt ihre digitale Tierkrankenversicherung ab sofort auch in Frankreich an. Der französische Markt zählt zu den größten und am schnellsten wachsenden Märkten für Tierkrankenversicherungen in Europa. Die seit der Pandemie steigende Haustierbesitzrate und das eingeschränkte Angebot im Markt machen ihn besonders attraktiv.

“Nach unserem erfolgreichen Aufstieg in die Top 3 der Direktversicherer in Deutschland werden wir auf unserem Wachstumskurs noch weiter

beschleunigen. Zusätzlich nutzen wir unsere neu gewonnenen Stärken nun gezielt in weiteren europäischen Ländern. Mit dem Eintritt in neue Märkte setzen wir unseren erfolgreichen Kurs der digitalen Transformation konsequent fort“, sagt Peter Stockhorst.

**\*Quelle: Berichte über Solvabilität und Finanzlage (SFCR)**

**150 Jahre in Bewegung**

Die Zurich Gruppe Deutschland wurde 1875 in Berlin gegründet und gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group.

Mit Beitragseinnahmen (2023) von knapp 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als

51 Milliarden EUR und rund 4.900 Mitarbeitenden zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, bietet Zurich Präventionsdienstleistungen an, die über traditionelle Versicherungsprodukte hinausgehen, um Kunden dabei zu unterstützen, Resilienz aufzubauen.

**Kontaktpersonen**



**Zurich Gruppe Deutschland**

Pressekontakt  
Unternehmenskommunikation  
Kontakt für Journalisten  
media@zurich.de  
+49 (0)221 7715 8000



**Bernd O. Englien**

Pressekontakt  
Pressesprecher / Bereichsleitung  
Politik & Unternehmenskommunikation  
bernd.englien@zurich.com  
(0172) 8103858  
+49 (0)172 810 38 58