



18.12.2024 09:00 CET

## **Christkind, Weihnachtsmann – oder Paketbote? Auf wen verlassen sich die Deutschen zu Weihnachten?**

Köln, 18.12.2024 – Christkind, Weihnachtsmann oder Paketbote? Kurz vor Weihnachten liegt die Frage nahe: Auf wen verlassen sich die Deutschen, wenn es darum geht, wer die Geschenke „bringt“? Eine aktuelle Umfrage von infas quo im Auftrag der Zurich Gruppe Deutschland liefert amüsante Antworten. So hält fast jeder vierte Deutsche an der Vorstellung fest, dass natürlich der Weihnachtsmann der Geschenkebringer ist. Fast genauso viele Befragte (22,9 Prozent) setzen auf das Christkind, das mit Engelsflügeln und einem goldenen Gewand für festliche Stimmung sorgt. Besonders in Süddeutschland und im katholischen Raum ist das Christkind eine feste

Größe.

## In Zeiten der Wärmepumpe verliert der Schornstein an Fans

Bereits jeder Neunte (11,4 Prozent) räumt ein, dass der zeitgemäße Weihnachtsmann nicht mehr durch den Schornstein kommt, sondern im modernen Lieferwagen vorfährt. Ein Zugeständnis an die Zukunft mit Wärmepumpen? So werden die Paketbotinnen und Paketboten für Viele zu den heimlichen Helden der Weihnachtszeit.

Trotz aller Aufgeklärtheit: Etwa jeder Vierte (26,2 Prozent) glaubt weder an den Weihnachtsmann noch an das Christkind und verfolgt eigenen Wege, um den Weihnachtszauber zu genießen.

Die Ergebnisse der Kurzumfrage verdeutlichen, dass der Weihnachtszauber weiterhin Bestand hat und in Deutschland eine bunte Mischung aus Tradition und Moderne ist. Und gleich, wer die Geschenke sicher zum Weihnachtsfest bringt: Die Freude und das Lächeln der Beschenkten stehen im Vordergrund der Schenkenden. Dies bestätigt auch die Umfrage. 89 Prozent der Befragten betonen, dass das Geschenk vor allem eines machen soll: Freude machen.

---

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2023) von knapp 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 51 Milliarden EUR und rund 4.900 Mitarbeitenden zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovativ und leistungsfähige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

## Kontaktpersonen



### **Zurich Gruppe Deutschland**

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

[media@zurich.de](mailto:media@zurich.de)

+49 (0)221 7715 8000

### **Bernd O. Engeli**

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

[bernd.engeli@zurich.com](mailto:bernd.engeli@zurich.com)

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58