



Zurich leuchtet Pride

28.09.2020 10:00 CEST

ColognePride: Zurich leuchtet in Regenbogenfarben

Köln, 28. September 2020: Ein leuchtendes Zeichen für Diversität - das setzt die Zurich Versicherung dieser Tage an ihrem Direktionsstandort an der Messe City in Köln Deutz. Im Rahmen der ColognePride, die am 26. September gestartet ist, hat Zurich ihren 15-stöckigen Neubau in den bekannten Regenbogen-Pride-Farben erstrahlen lassen. Auch an den folgenden zwei Wochenenden werden die oberen sechs Etagen des Zurich Gebäudes von Sonnenuntergang bis Sonnenaufgang in den typischen Regenbogenfarben illuminiert. Im Einsatz sind dafür rund 150 energiesparende LED-Strahler. Betrachten können Interessierte die

Illumination am besten von der Hohenzollernbrücke, der Deutzer Brücke, dem Bahnhof Deutz oder auch vom linksrheinischen Ufer aus.

„Eine absolute Stärke von Zurich ist, dass jeder willkommen ist – unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder sexueller Orientierung. Wir lieben und leben die Vielfalt und wollen das mit unserer Pride-Illumination auch nach außen hin deutlich machen“, betont Uwe Schöpe, Personalvorstand bei der Zurich Gruppe Deutschland. „Wir sind überzeugt davon, dass Menschen, die sich frei zu ihrer sexuellen Orientierung und geschlechtlichen Identität bekennen können, auch motivierter, zufriedener und leistungsbereiter sind. Wir wollen unsere Mitarbeitenden also stets dazu motivieren, sie selbst zu sein.“

Solidaritäts-Fahnen für „Köln bleibt bunt“

Neben der Pride-Illumination, ist Zurich auch Teil der Aktion „[Köln bleibt bunt](#)“ der Organisatoren des ColognePride. Das Crowdfunding-Projekt verfolgt das Ziel, die Gesellschaft auch in diesen schwierigen Zeiten für die Pride-Themen zu sensibilisieren. Symbolisch dafür stehen Fahnen der Solidarität, die entlang der Deutzer Rheinbrücke aufgehängt werden. Zurich wird dabei mit zwei Fahnen vertreten sein, die im Rahmen der ColognePride-Wochen wehen werden.

Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“

Dass Zurich an die Stärke der Vielfalt glaubt, hat das Unternehmen in diesem Jahr mit der Unterzeichnung der „Charta der Vielfalt“ nochmals untermauert. Bei der Charta der Vielfalt handelt es sich um eine Arbeitgeberinitiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen und Institutionen. Der Grundgedanke ist, dass die Wertschätzung der Vielfalt in der Belegschaft zum wirtschaftlichen Erfolg beiträgt und deshalb bewusst vorangetrieben wird. Mit der Unterzeichnung der Charta hat Zurich sich ganz offiziell dazu verpflichtet, Diversität in der Arbeitswelt zu fördern.

Teil der CSD-Paraden

„Natürlich wären wir auch diesem Jahr lieber wieder selbst persönlich Teil der Pride-Aktivitäten gewesen und hätten uns als Unternehmen den [CSD-Paraden](#) an unseren Direktionsstandorten Köln und Frankfurt angeschlossen. Dies ist aber leider derzeit einfach nicht möglich“, so Uwe Schöpe. „Die Veranstaltung

im letzten Jahr war einfach phänomenal. Zahlreiche Mitarbeitende haben fröhlich im Namen von Zurich gemeinsam ein Zeichen für die Vielfalt gesetzt und ich hoffe sehr, dass das nächste Jahr wieder möglich sein wird. Zurich wird sich auf jeden Fall wieder beim CSD engagieren und das Thema Diversity weiter vorantreiben.“

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2019) von über 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 50 Milliarden EUR und rund 4.400 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Produkte und Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

Kontaktpersonen



Bernd O. Engeli

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.engeli@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58