



Zurich, AQILO sowie MediaMarkt und Saturn haben ihre Kooperation um mindestens drei weitere Jahre bis 2025 verlängert

05.11.2021 10:00 CET

Erfolgsstory geht weiter: Zurich und AQILO verlängern Kooperation mit MediaMarkt und Saturn in Deutschland

Köln, 5. November 2021: Die Zurich Gruppe Deutschland, AQILO sowie MediaMarkt und Saturn haben ihre im Jahr 2019 gestartete Kooperation um mindestens drei weitere Jahre bis 2025 verlängert. Die Zurich Versicherung bietet gemeinsam mit dem Schadedienstleister AQILO Garantieverlängerungen und Geräteversicherungen für Kunden von MediaMarkt und Saturn in Deutschland an. Das Angebot der PlusGarantie und dem PlusSchutz wurde zudem durch den Eigentransport- und Montageschutz

(ETMS) erweitert.

Schon im ersten Jahr überzeugt

„Wir freuen uns über das Vertrauen und das hohe Interesse der MediaMarkt und Saturn-Kunden an unseren Leistungen. Schon im ersten Jahr unserer Zusammenarbeit konnten wir mit unserer Garantieverlängerung und dem PlusSchutz bereits viele Kunden von uns begeistern“, so Sebastian Wolf, Head of Cooperations, Partnerships & Affinity Business bei Zurich. Trotz der Corona-Pandemie mit langen Schließzeiten des Einzelhandels bekam die Zusammenarbeit mit MediaMarkt und Saturn im vergangenen Jahr dann einen weiteren Schub: „Durch vermehrtes Home Office und viel Zeit Zuhause haben die Kunden in ihre Elektronik investiert. Davon haben auch wir profitiert“, blickt Wolf zurück.

Ausbau weiterer Produkte und Services

„Die Kooperation bietet weiteres Potenzial, das wir in Zukunft auch noch weiter ausbauen möchten. Dabei haben wir insbesondere Services im Fokus, bei denen der Kunde direkt beim Erwerb des Produktes Lösungen angeboten bekommt, die einen hohen Mehrwert liefern“ so Wolf weiter. Ein Beispiel dafür ist der Zurich E-MobilSchutz, den Kunden beim Kauf eines E-Scooters in allen Filialen von MediaMarkt und Saturn abschließen können und sofort im Markt die benötigte Versicherungsplakette erhalten. Auch der Eigenmontage- und Transportschutz zur Absicherung von Großgeräten wie Flachbildfernseher oder Kühl- und Eisschränken bietet Kunden direkt nach dem Gerätekauf den passenden Schutz.

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2021) von über 6,3 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 53 Milliarden EUR und rund 4.500 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

Kontaktpersonen



Bernd O. Engeli

Pressekontakt

Leitung Politik & Kommunikation; Vorstand Zurich Kinder- und Jugendstiftung

bernd.engeli@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58



Katharina Bartsch

Pressekontakt

Referentin Unternehmenskommunikation

Schaden-/Unfallversicherung, Vertrieb

katharina.bartsch@zurich.com

(0221) 7715 5637