

# GRÜNE ALTE OPER



Dr. Markus Fein, Intendant der Alte Oper Frankfurt, mit Dr. Carsten Schildknecht, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe Deutschland

07.03.2025 10:47 CET

## Im Schulterschluss gegen den Klimawandel: Zurich wird exklusiver Nachhaltigkeitspartner der Alte Oper Frankfurt

Frankfurt/Köln, 7. März 2025 – Als Nachhaltigkeitspartner der Alte Oper Frankfurt unterstützt die Zurich Gruppe Deutschland künftig das Engagement des Konzerthauses auf dem Weg hin zu einem nachhaltigeren Konzertbetrieb. Ein Teil der Partnerschaft ist das „Grüne Abo“, das zur Saison 2025/26 seine Premiere haben wird. Die Alte Oper Frankfurt spendet zudem an das von Zurich unterstützte Klimaschutzprojekt des „Istituto Terra“ des Künstlers

Sebastiao Salgado in Brasilien.

Die Alte Oper Frankfurt stellt sich der globalen Verantwortung, langfristig und wirkungsvoll CO<sup>2</sup>-Emissionen einzusparen. Dazu leistet sie bereits heute mit verschiedenen Maßnahmen wie Energieeinsparmaßnahmen im Konzertbetrieb oder einem umweltbewussten Reinigungskonzept einen Beitrag. Die Zurich Gruppe Deutschland will dieses Engagement mit unterstützen: „Wir freuen uns, dass wir auf der Basis unserer Erfahrungen und unserer gemeinsamen Ambitionen die Alte Oper Frankfurt in ihrem Transformationsprozess hin zu mehr Klimaschutz im Konzertbetrieb als Nachhaltigkeitspartner begleiten werden. Damit stellen wir den Klimaschutz gemeinsam auf eine noch breitere Basis“, so Dr. Carsten Schildknecht, Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe Deutschland.

### **„Bäume statt Blumen“**

Die Alte Oper Frankfurt geht einen ungewöhnlichen Weg, um das Klimaengagement deutlich zu machen. Die bislang obligatorischen Blumensträuße für Künstlerinnen und Künstler weichen künftig einer Spende an das „Instituto Terra“ des international für seine Amazonas-Fotografien anerkannten Künstlers Sebastião Salgado. Unter dem Motto „Bäume statt Blumen“ wird daher ein Beitrag zur Aufforstung des brasilianischen Regenwaldes geleistet. Die Zurich Gruppe Deutschland, die bereits eine langjährige Partnerschaft mit Salgado unterhält und die Verbindung hergestellt hat, unterstützt diese Aktion ebenfalls im Rahmen der Nachhaltigkeits-Partnerschaft mit der Alte Oper Frankfurt.

Für die kommende Konzertsaison wird die Alte Oper Frankfurt erstmals auch das „Grüne Abo“ anbieten. Dieses Abonnement umfasst fünf hochkarätige Konzerte, die in ein klimaverantwortliches Gesamtkonzept eingebunden sind. Für Besuchende, die mit dem Fahrrad anreisen, soll es beispielsweise besondere Zusatz-Angebote wie einen Fahrrad-Check während des Konzerts oder eine Fahrradwäsche geben. Neben einem vegetarischem Gastronomieangebot in den Pausen wird auch auf ein gedrucktes Programmheft verzichtet. Ein Rahmenprogramm mit Gesprächsrunden zum Thema Nachhaltigkeit rundet das Paket ab.

---

## 150 Jahre in Bewegung

Die Zurich Gruppe Deutschland wurde 1875 in Berlin gegründet und gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group.

Mit Beitragseinnahmen (2023) von knapp 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als

51 Milliarden EUR und rund 4.900 Mitarbeitenden zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Neben dem reinen Versicherungsschutz bietet Zurich zunehmend auch Präventionsdienstleistungen an, die das Wohlbefinden und die Widerstandsfähigkeit gegenüber dem Klima verbessern. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

## Kontaktpersonen



### Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

[media@zurich.de](mailto:media@zurich.de)

+49 (0)221 7715 8000



### Bernd O. Englien

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

[bernd.englien@zurich.com](mailto:bernd.englien@zurich.com)

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58