



Climate Spotlight Core nutzt aktuelle Klimadaten sowie von Zurich entwickelten Klimadatenmodelle, um Unternehmen einen Überblick über den Einfluss des aktuellen und zukünftigen Klimas an ihren Standorten zu geben.

27.11.2024 10:46 CET

## Klimarisiken für Mittelstand und Gemeinden im Fokus: Zurich stellt spezielles Risiko-Analyse-Tool bereit

Frankfurt, 27. November 2024 – Damit vorrangig mittelständische Unternehmen, Gemeinden und Öffentliche Einrichtungen ihre individuellen Klimarisiken besser einschätzen können, stellt Zurich mit „Climate Spotlight Core“ ein speziell auf diese Zielgruppen ausgerichtetes interaktives Tool bereit. Climate Spotlight Core nutzt aktuelle Klimadaten sowie von Zurich entwickelten Klimadatenmodelle, um Unternehmen einen Überblick über den Einfluss des aktuellen und zukünftigen Klimas an ihren Standorten zu geben.

Die umfassende Analyse deckt vier verschiedene Klimawandelszenarien bis zum Jahr 2100 ab und soll einen Beitrag dazu leisten, die Resilienz gegen die Folgen des Klimawandels zu erhöhen. Entwickelt wurde „Climate Spotlight Core“ von Zurich Resilience Solutions, der Beratungs- und Dienstleistungseinheit für Unternehmensrisiken der Zurich Versicherung, die damit ihr Climate Resilience Analyse-Portfolio erweitert.

„Nur, wer die eigenen Klimarisiken versteht, kann entsprechende Maßnahmen ergreifen, um diese zu mindern und sein Unternehmen widerstandsfähiger zu machen. Mit Zurich Resilience Solutions unterstützen wir Kunden bei der notwendigen Anpassung an die Folgen des Klimawandels und helfen ihnen effektive Strategien zu entwickeln, sich auch in herausfordernden klimatischen Bedingungen zu behaupten“, erklärt Paulos Asbe, Head of Zurich Resilience Solutions Deutschland. „Mit der Core-Version sprechen wir Unternehmen aus dem Mittelstand sowie Städte, Gemeinden und öffentliche Einrichtungen an, die an einer niedrigschwelligen Möglichkeit interessiert sind, sich mit ihren Klimarisiken auseinanderzusetzen. So können rechtzeitig die richtigen Weichen gestellt werden, um einen dauerhaften Erfolg des Unternehmens und eine starke Widerstandsfähigkeit von Lebensräumen zu bieten.“

## **Zwei Versionen für unterschiedliche Ansprüche**

Die zwei Climate Spotlight Varianten unterscheiden sich wie folgt:

- Climate Spotlight Core: Das neue Analyse-Tool, das auf von Zurich entwickelten Klimadatenmodellen basiert, ermöglicht Organisationen und öffentlichen Einrichtungen den Zugriff auf ein Live-Dashboard zur Selbstbedienung. Es bietet eine schnelle und flexible Möglichkeit, Klimarisiken für bis zu 100 verschiedene Standorte weltweit zu ermitteln. Am Ende stehen umsetzbare Empfehlungen für die Anpassung von Betriebsabläufen sowie Unterstützung bei klimabezogenen Berichtsinitiativen. bzw. -pflichten

- Climate Spotlight Experte: Das umfassendere Klimarisiken-Portal bietet zusätzliche Anpassungsmöglichkeiten wie die Auswahl von Geschäfts- und Expositionsindikatoren, Vulnerabilitätsdaten sowie die Möglichkeit, eine beliebige Anzahl von Standorten zu analysieren. Flankiert wird die Experten-Version von der Beratung inklusive Vor-Ort-Bewertungen durch Zurich Klimarisikoexperten während des gesamten Prozesses.

Beide Versionen bieten den Nutzern ein klares Verständnis der mit dem Klimawandel verbundenen Risiken für ihre strategischen und operativen Entscheidungen. Die Analyse umfasst Risikoidentifikation, Risikomaterialität und Risikoentwicklungen, die den Anforderungen der ersten Stufe der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD 1) entsprechen und direkt in das zweite Rahmenwerk der Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD) integriert werden können.

Weitere Informationen gibt es auch auf der [Climate Spotlight Website](#).

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2023) von knapp 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 51 Milliarden EUR und rund 4.900 Mitarbeitenden zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovativ und leistungsfähige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

## Kontaktpersonen



### **Zurich Gruppe Deutschland**

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000



### **Bernd O. Englien**

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.englien@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58