



Zurich Lovetest mit Diskuswerfer Robert Harting und Moderatorin Jeannine Michaelsen

24.05.2016 08:30 CEST

## Olympia: Zurich stimmt auf Rio 2016 ein

Bonn, 24. Mai 2016: Mit einer digitalen Werbekampagne stimmt die Zurich Versicherung Sportbegeisterte auf die bevorstehenden Olympischen Spiele in Rio ein. Prominentes Gesicht der Kampagne ist Diskus-Ass Robert Harting. Zurich ist der offizielle Partner und Versicherer der Deutschen Olympiamannschaft und unterstützt seit dem Jahr 2000 die deutschen Spitzensportler bei Olympia – so auch bei den Sommerspielen in Rio vom

5. bis 21. August 2016. Um den Sportbegeisterten die Wartezeit bis zum Startschuss zu verkürzen, begleitet Zurich den Countdown auf der Webseite [www.zurich.de/sports](http://www.zurich.de/sports) mit unterschiedlichen Werbeaktionen und Gewinnspielen.

## Wahre Diskusliebe?

Im Zentrum der aktuellen Kampagne steht ein Onlinevideo, in dem Robert Hartings Liebe zum Diskuswerfen auf die Probe gestellt wird. Dabei muss sich der Olympiasieger sowie mehrfache Welt- und Europameister im sogenannten „Love Test“ unterschiedlichen Fragen von Moderatorin Jeannine Michaelsen stellen. Mit dem „Love Test“ knüpft Zurich an den Unternehmens-Claim „Für alle, die wirklich lieben“ an und stellt einen echten VollblutSPORTler mit einem liebevollen Augenzwinkern auf den Prüfstand. Ob Harting seinen Sport wirklich liebt, erfahren Interessierte direkt auf [www.zurich.de/sports](http://www.zurich.de/sports) und auf dem Youtube-Channel der [Zurich Versicherung Deutschland](#). Gleichzeitig lädt das Video zur Teilnahme an einem Gewinnspiel ein, bei dem als Hauptpreis eine Reise zu den Olympischen Spielen nach Rio de Janeiro winkt.

## Fokus auf Onlinemedien

Der Schwerpunkt des ersten Kampagnenflights, der noch bis zum 9. Juni 2016 laufen wird, liegt vor allem auf reichweitenstarken, sportaffinen Onlinemedien. Mitte Juli folgt dann im direkten Vorlauf zu den Spielen eine zweite Kampagnenwelle.

Umgesetzt wurde die Kampagne mit McCann Düsseldorf; die Mediaschaltungen erfolgen durch Universal McCann Hamburg.

---

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2015) von über 6,9 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 47 Milliarden EUR und rund 5.200 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

## Kontaktpersonen



### **Zurich Gruppe Deutschland**

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000

### **Bernd O. Englien**

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.englien@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58