27.12.2016 10:00 CET

Reisen, Leben und Lernen in der Ferne: Neues Versicherungsprodukt für Weltenbummler

Bonn, 27. Dezember 2016: Die Zurich Gruppe Deutschland hat einen Reiseversicherungsschutz speziell für junge Menschen entwickelt, die einen Auslandsaufenthalt planen. Mit dem neuen Produkt werden vor allem Kunden im Alter von 20-35 Jahren angesprochen.

„Junge Menschen, die sogenannte Generation Y ist weltoffen und mobil. Auslandssemester, Work & Travel, Au Pair – dies sind Themen, die diese Generation beschäftigen. Und wir haben ein Produkt entwickelt, das dafür sorgt, dass diese Auslandsaufenthalte unkompliziert abgesichert und unbeschwert genossen werden können", so Annika Kristina Bäcker, Leiterin des Zurich Teams ‚Generation Y', das den neuen Reiseversicherungsschutz entwickelt hat.

Reiseversicherung für Weltentdecker

Der modulare Reiseversicherungsschutz kann online abgeschlossen und individuell an den Bedarf des Kunden, sprich Länge und Zweck des Auslandsaufenthaltes, angepasst werden. Der Kunde kann dabei zwischen fünf Bausteinen (Reisekranken-, Unfall-, Haftpflicht-, Gepäck- und Reiserücktrittsversicherung) wählen. Neben der gebotenen Flexibilität soll vor allem die persönliche Anrede in der Du-Form die gewünschte Zielgruppe im Alter von 20-35 Jahren erreichen. Die Module können ab sofort online auf https://www.zurich.de/de-de/landing-pages/reisepaket abgeschlossen werden.

Design Thinking als Antwort auf Insurtechs

Zurich setzt seit diesem Jahr gezielt Design Thinking und agile Arbeitsmethoden bei der Produktentwicklung ein. In sechs sogenannten Champion Teams werden Produkte für bestimmte Zielgruppen kundenorientierter und deutlich schneller als bisher konzipiert. So dauerte die Entwicklung des Reiseversicherungsschutzes von der ersten Idee bis zur Marktreife nur zwei Monate.

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2015) von über 6,9 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 47 Milliarden EUR und rund 5.200 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

Kontaktpersonen

Zurich Gruppe Deutschland
Pressekontakt
Unternehmenskommunikation
Kontakt für Journalisten
media@zurich.de
+49 (0)221 7715 8000

Bernd O. Engelien
Pressekontakt
Pressesprecher / Bereichsleitung
Politik & Unternehmenskommunikation
bernd.engelien@zurich.com
(0172) 8103858
+49 (0)172 810 38 58