



Zurich stellt das neue Web-Logbuch online: [zurich-blog.de](http://zurich-blog.de)

20.09.2016 09:30 CEST

## Schneller. Persönlicher. Anderser: Das Zurich Blog ist online

Bonn, 20. September 2016: Die Zurich Gruppe Deutschland weitet ihr Kommunikationsangebot aus und stellt das neue Web-Logbuch (kurz „Blog“) online. Der neue Kommunikationskanal ([www.zurich-blog.de](http://www.zurich-blog.de)) bietet Raum für Geschichten aus der Feder von Zurich Mitarbeitern und Gastautoren. Es gibt allen Interessierten einen persönlichen Einblick in die Welt der Zurich Gruppe Deutschland. „Die Einführung eines Zurich Blog folgt unserer Strategie der systematischen Ausweitung unseres Kommunikationsangebotes. Wir wollen für unsere Mitarbeiter und die Öffentlichkeit transparenter werden und unsere Zielgruppen noch besser über die für sie relevanten Kanäle erreichen.“

Pressemitteilungen für die externe und ein Intranet für die interne Kommunikation können modernen Mediennutzungsgewohnheiten hier einfach nicht mehr in ausreichendem Maße Rechnung tragen“, so Bernd O. Engelen, Leiter Unternehmenskommunikation der Zurich Gruppe Deutschland.

## **Neue Kommunikationsstrategie setzt auf DesignThinking**

Das Zurich Blog ist das jüngste Projekt aus der so genannten ContentFabrik des Versicherers. Hier werden Kommunikationsstrategien und Nachrichten aus dem Unternehmen entwickelt und umgesetzt – und das kanalübergreifend. Auch das Zurich Blog sowie das im vergangenen Jahr eingeführte gedruckte Mitarbeitermagazin :doppelpunkt und die „DigitalSignage“ Gebäudekommunikation stammen aus der hausinternen Ideenschmiede. „Die individuellen Mediennutzungsgewohnheiten verändern sich fortwährend. Die Grenzen zwischen interner und externer Kommunikation verschwimmen in Zeiten des Smartphone immer mehr. Darauf müssen Unternehmen reagieren“, betont Engelen. So betreibt Zurich in Deutschland ihre ContentFabrik nach dem Vorbild moderner Medienhäuser. Hier werden offizielle Informationen von Themenspezialisten hinsichtlich der spezifischen Tonalität und Frequenz für alle bespielten Kommunikationskanäle optimiert. „Die Digitalisierung hilft den Unternehmen dabei, Kommunikation auf eine breitere technische Basis zu stellen und die strategischen Ziele besser zu erreichen. Bei der Entwicklung und Auswahl neuer Kanäle und Medien setzen wir in der Unternehmenskommunikation auf die DesignThinking-Methode. Damit wollen wir deutlich schneller die Möglichkeiten neuer Plattformen ausloten und für uns erschließen.“ So befindet sich auch die nächste Idee aus der Zurich ContentFabrik bereits in der Entwicklung: eine Informations-App speziell für Führungskräfte soll mobiles Arbeiten dort unterstützen, wo das Intranet dies nicht mehr effizient leisten kann.

---

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2015) von über 6,9 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 47 Milliarden EUR und rund 5.200 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität

stehen dabei an erster Stelle.

## Kontaktpersonen



### **Zurich Gruppe Deutschland**

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000



### **Bernd O. Engelen**

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.engelen@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58