08.01.2024 14:00 CET

Zurich gibt Startschuss für globalen Start-up-Wettbewerb 2024

- **Start-ups können sich bis zum 14. Februar 2024 für die Zurich Innovation Championship in vier Kategorien bewerben**
- **Aus den ersten vier Auflagen des Wettbewerbs sind weltweit über 50 laufende Kooperationen hervorgegangen**

Zurich/Köln: 08.01.2023 - Der Versicherer Zurich startet am 8. Januar 2024 in die fünfte Runde der Zurich Innovation Championship. Der Wettbewerb richtet sich an Start-ups, die interessante Innovationen in einer von vier Kategorien zur Förderung des Kunden- und Geschäftsnutzens von Zurich

entwickeln:

Commercial Insurance: Wie kann Zurich durch Verbesserung der technischen Expertise und der Schaffung eines kontinuierlich besseren Kundenerlebnisses weiterhin erfolgreich im Firmenkundengeschäft sein?

Digitale Simplifizierung: Wie kann Zurich die Digitalisierung des Kerngeschäfts vorantreiben, um Effizienz und Agilität zu gewährleisten und ein außergewöhnliches Erlebnis für Kunden und Mitarbeitende zu schaffen?

Lebensversicherung: Wie kann Zurich die Position im Lebensversicherungssektor weiter stärken, indem auf die sich wandelnden Bedürfnisse ihrer Kunden noch besser eingegangen und nachhaltiges Wachstum gefördert wird?

Privatkunden / Schaden-/Unfall: Wie kann Zurich im Privatkundengeschäft weiter wachsen, indem die Dinge geschützt werden, die den Menschen am wichtigsten sind, und eine Interaktion ermöglicht, wo und wann Kundinnen und Kunden es bevorzugen?

Zur Beantwortung dieser Fragestellungen ist die enge Zusammenarbeit zwischen Start-ups und Geschäftsbereichen innerhalb des Unternehmens ein zentrales Anliegen der Zurich Innovation Championship. In einem ersten Schritt treffen die Führungsteams der einzelnen Länder eine Auswahl der teilnehmenden Start-ups, deren Lösungen am besten zu ihren spezifischen Herausforderungen passen. Anschließend bewertet das Executive Leadership Team von Zurich deren Potenzial in globalem Maßstab. Auf Basis dieser Bewertungen werden zehn Gewinner gekürt.

„Mit unserem globalen Wettbewerb streben wir nach Lösungen, die unseren Kunden und Partnern optimale Services bieten. Indem wir unsere Stärken mit Top-Innovatoren und Start-ups zusammenbringen, fördern wir Innovationen, die das Versicherungswesen potenziell neu definieren“, sagt Ericson Chan, Group Chief Information and Digital Officer

Die zehn siegreichen Start-ups treten dann in eine viermonatige Validierungsphase von Mai bis September 2024 ein und erhalten eine Projektfinanzierung von bis zu 100.000 USD. In dieser Phase arbeiten die Start-ups eng mit den Länderteams zusammen und erhalten umfassendes Coaching und Mentoring. Gemeinsam weisen sie den Kunden- und

Geschäftsnutzen ihrer Lösung nach und erarbeiten einen Plan für die lokale und schließlich konzernweite Einführung.

„Aufbauend auf dem Erfolg der ersten vier Ausgaben, die zu über 50 laufenden Kooperationen weltweit geführt haben, entwickelt sich unser Programm weiter und steigert seine Wirkung. Umso mehr freue ich mich auf die diesjährige Ausgabe und die Initiativen, die sich daraus ergeben werden“, so Daniela Cerna-Wirths, Head of Strategy, Customer & Sustainability der Zurich Gruppe Deutschland.

Die Zurich Innovation Championship ist fester Bestandteil der Innovationsförderung der Zurich Insurance Group. Seit ihrer ersten Auflage im Jahr 2018 gingen mehr als 4.500 Bewerbungen ein. Mit über 50 der Start-ups aus vergangen Editionen arbeitet Zurich heute auf lokaler und globaler Ebene noch zusammen.

Bewerbungen sind zwischen dem 8. Januar und dem 14. Februar 2024 möglich.

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2022) von rund 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 49 Milliarden EUR und rund 4.700 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

Kontaktpersonen

Zurich Gruppe Deutschland
Pressekontakt
Unternehmenskommunikation
Kontakt für Journalisten
media@zurich.de
+49 (0)221 7715 8000

Bernd O. Engelien
Pressekontakt
Pressesprecher / Bereichsleitung
Politik & Unternehmenskommunikation
bernd.engelien@zurich.com
(0172) 8103858
+49 (0)172 810 38 58