



Rückblick auf das Team des Jahres 2020

01.02.2022 16:49 CET

Zurich ist Partner der Kölschen SportNacht inklusive Sportlerwahl

Die Zurich Gruppe Deutschland ist seit 2020 Platin Partner der Kölschen Sportnacht. Dabei werden Kölner Athleten und Athletinnen in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet.

Während die Veranstaltung Kölsche SportNacht aufgrund der Corona-Situation erst im Oktober stattfinden wird, startet die Wahl der Sportler und Sportlerinnen bereits heute am 1. Februar. Zur Wahl stehen Sportlerinnen, Sportler und Teams, die mit der Großen Sportplakette der Stadt Köln des

Jahres 2021 ausgezeichnet wurden oder eine WildCard erhalten haben.

Die Wahl ist eine Kombination aus öffentlicher Wahl und Gremiumsentscheid. Unter www.sportlerwahl.koeln kann noch bis zu 1. März 2022 abgestimmt werden. Aus den Top-5 aller Online-Stimmen bestimmt ein Gremium aus regionalen Sportredaktionen und ehemaligen Spitzensportlern und -sportlerinnen die Sieger in der jeweiligen Kategorie.

- Kölns Sportlerin 2021
- Kölns Sportler 2021
- Kölns Team 2021
- Kölns Nachwuchssportler*in 2021 (16-21 Jahre, (inter)nationale Erfolge)
- Person des Kölner Sports 2021 (Ehrenamtliches Sport-Engagement)

Sportlerwahl unterstützt Zurich Forest

Für alle Nominierten der Wahl wird ein Baum im Zurich Forest gepflanzt. Dies gilt auch für die Nominierten der Sonderehrungen. Im Rahmen der Kölschen SportNacht erhalten dann alle Sportler und Sportlerinnen ihr persönliches Baum-Zertifikat.

Weitere Informationen zum Projekt unter: www.zurich.com/about-us/sponsorship/zurich-forest

Zusätzlich können alle Teilnehmer der Kölschen SportNacht mit der Unterstützung von Zurich am Tag der Veranstaltung ein kostenloses VRS-Ticket nutzen und so klimafreundlich mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen.

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2020) von rund 5,9 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 51 Milliarden EUR und rund 4.400 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Produkte und Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle

Kundenorientierung, hohe Beratungsqualität und nachhaltiges Handeln stehen dabei an erster Stelle.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0221) 7715 5638