

2024 Winners



Innovation
Championship
by ZURICH



29.05.2024 14:00 CEST

Zurich kürt neun Gewinner in globalem Start-Up Wettbewerb

- **An den Zurich Innovation Championship konnten Start-ups in vier Kategorien teilnehmen.**
- **Zwei Gewinner-Startups aus Deutschland: Parloa in der Kategorie Digitale Simplifizierung und LoyJoy im Bereich Privatkunden / Schaden-/Unfall**

Zürich/Köln: 29.05.2024 – Die neun Gewinner des globalen Startup-Programms der Zurich Insurance Group (Zurich) verfügen über ein breites Spektrum an Technologien, um das Kundenerlebnis spürbar und nachhaltig zu verbessern. Sie reichen von der Prozessoptimierung im Underwriting- und in der Schadenbearbeitung bis hin zur Einbindung und Unterstützung von

Kunden mit gesundheitsbezogenen Services sowie zum Aufbau von Klimaresilienz.

«Die Zusammenarbeit zwischen Start-Ups und Versicherern ist ein echtes Erfolgsmodell. Ich freue mich sehr, dass mit Parloa und LoyJoy zwei deutsche Start-Ups, mit spannenden Technologien zur Optimierung der Kundenschnittstelle, unter den Gewinnern sind», sagt Dr. Carsten Schildknecht, CEO der Zurich Gruppe Deutschland.

Dies sind die Gewinner der Zurich Innovation Championship 2024:

- **Commercial Insurance:** CLIMADA Technologies, Sixfold
- **Digitale Simplifizierung:** Parloa GmbH, Merlynn
- **Lebensversicherung:** NalaGenetics, AccuHealth
- **Privatkunden / Schaden-/Unfall:** LoyJoy GmbH
- **Wildcard-Gewinner:** AlphaGeo, MentionMe

"Lösungen, die auf Kunden und ihre sich verändernden Bedürfnisse zugeschnitten sind, sind die Zukunft der Versicherung. Ob es darum geht, die finanziellen Auswirkungen von Klimarisiken greifbarer zu machen, die Effizienz des Underwritings zu verbessern oder personalisierte Gesundheitsangebote zu schaffen – diese Initiativen haben das Potential, die Branche wirklich verändern", sagt Paolo Mantero, Group Chief Strategy Officer.

Über die deutschen Gewinner

Die Parloa GmbH wurde ausgewählt, um mit der Zurich Gruppe Deutschland den Kundenservice durch KI-Automatisierung zu verbessern. Die gemeinsame Initiative zielt darauf ab, die KI-Plattform von Parloa zu nutzen, um repetitive Anfragen zu bearbeiten und so Ressourcen für komplexere Kundenanliegen zu schaffen.

LoyJoy, eine Plattform für Conversational AI, arbeitet mit der Zurich Gruppe Deutschland zusammen, um Prozesse im Kundenservice, Vertrieb und Marketing über Chat und soziale Medien zu verbessern. Die Fähigkeit zur personalisierten Kommunikation der Plattform hilft dabei, auf individuelle Kundenbedürfnisse einzugehen. Über Gamification-Funktionen sollen besonders jüngere Zielgruppen für Versicherungsprodukte sensibilisiert

werden.

Vom Accelerator zur gemeinsamen Umsetzung

Die Gewinner treten nun in eine viermonatige Accelerator-Phase ein, in der sie die Praxistauglichkeit ihrer Lösungen erproben und gemeinsam mit den jeweiligen Geschäftsbereichen und Landesgesellschaften einen Business Plan aufstellen. Die neun Start-ups profitieren sowohl finanziell als auch ideell von der Unterstützung durch Zurich-Führungskräfte sowie Coachings durch interne und externe Fachexperten. Erfolgreiche Projekte werden sowohl lokal als auch global mit Zurich umgesetzt. Die erfolgreichen Initiativen werden im September 2024 bekannt gegeben.

Zum fünften Mal rief der Versicherer Start-ups auf der ganzen Welt dazu auf, sich für die Zurich Innovation Championship zu bewerben. Innerhalb von nur vier Wochen wurden mehr als 3.300 Bewerbungen eingereicht. Das Programm ist einer der größten offenen Innovationswettbewerbe für Start-ups in der Finanzdienstleistungsbranche. Rund 40 laufende Kooperationen der Zurich Insurance Group mit früheren Teilnehmern sind daraus hervorgegangen.

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2022) von rund 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 49 Milliarden EUR und rund 4.700 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Zurich bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Lösungen und Services zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000

Bernd O. Englien

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.englien@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58