



05.07.2017 12:28 CEST

Zurich lädt zum InsurHack® - Coder aus aller Welt beim Versicherungshackathon in Köln erwartet

Bonn, 05. Juli 2017 – Die Zurich Gruppe Deutschland lädt zum InsurHack® – dem Hackathon speziell für die Versicherungswirtschaft. Vom 6. bis 8. Oktober werden Coder aus aller Welt im RheinEnergieSTADION in Köln erwartet. 75.000 Euro Preisgeld winken.

Bereits 2016 veranstaltete Zurich mit großem Erfolg Deutschlands ersten InsurHack®, den Hackathon für die Versicherungsbranche in der Versicherungshochburg Köln. Auch in diesem Jahr werden Entwickler,

Designer, Programmierer und Ideengeber neue Softwarelösungen und Geschäftsideen jenseits des klassischen Versicherungsgeschäfts entwickeln – und das alles innerhalb von 48 Stunden. Das Besondere: Zurich öffnet für den InsurHack ihre API (application programming interface), also die Programmierschnittstelle ihrer eigenen Systeme. Auf diese können die Teilnehmer des InsurHack zugreifen und ihre Ideen andocken.

Preisgelder in Höhe von 75.000€

Den von einer Experten-Jury prämierten Siegerteams winken dabei Preisgelder in einer Gesamthöhe von 75.000 Euro. „Mit dem Preisgeld wollen wir eine Anschubhilfe für Gründer bieten, die die besten InsurHack-Ideen möglicherweise in einem Start-up weiterentwickeln möchten“, so Marcus Nagel Vorstandsvorsitzender der Zurich Gruppe Deutschland. Teilnehmen können Teams zwischen drei bis acht Personen. Interessierte Gruppen können sich ab sofort mit ihren InsurHack-Ideen auf der Seite www.InsurHack.com für die Teilnahme am 6.- 8. Oktober 2017 in Köln bewerben.

Gesucht: Coder, Entwickler und Kreative mit Ausdauer

Aufgabe für die InsurHack Teilnehmer ist es innerhalb von 48 Stunden neue, kreative Anwendungsideen zu finden und am Ende lauffähige Lösungen zu entwickeln. Zurich ist dabei zusammen mit den Teilnehmern auf der Suche nach innovativen Ansätzen, welche Versicherungen fit für eine digitale Zukunft machen und eine stärkere Kundenorientierung schaffen. „Bei Zurich dreht sich alles um Kundenbeziehungen. Mit dem InsurHack wollen wir zu innovativen Ideen herausfordern, die für den Kunden besonders sind und für eine Differenzierung im Markt sorgen“, so Nagel. Daher können in den drei Kategorien „Connecting Communities“, „Open Data“ und „Everyday Insurance“ Programme und Anwendungen entwickelt werden, die unter dem Aspekt ‚get in touch‘ eine engere Verbindung zwischen Kunden und Versicherern schaffen.

Fußballstadion bietet Inspiration und viel Platz für innovative Ideen

Nach dem Erfolg des ersten InsurHack im Jahr 2016 geht Zurich im RheinenergieSTADION, dem Zuhause des 1.FC Köln, nun in die zweite Runde. Im vergangenen Jahr lockte der erste deutsche InsurHack 130 Teilnehmer, unter anderem aus Kanada und Asien. Mit vielen Teilnehmerteams des Vorjahres ist Zurich auch weiterhin im Dialog. In diesem Jahr haben Hacker

erneut die Möglichkeit, sich an die neue Zurich Versicherungsplattform anzudocken und mit innovativen Ideen die Experten-Jury von sich zu überzeugen. Offizielle Sponsoren des Zurich InsurHack sind unter anderem die Stadt Köln, Adesso, IKOR, IT-economics und Sollers Consulting. Zudem wird der InsurHack von den Kölner Sportstätten sowie der Initiative Digitale Wirtschaft NRW unterstützt.

„Der erste Zurich InsurHack war ein voller Erfolg. Mich hat diese agile Arbeitsweise fasziniert - der sportliche Ehrgeiz und der spürbare Spaß, in so kurzer Zeit derart kreative und gleichzeitig praxisnahe Ideen zu entwickeln. Ich bin gespannt und freue mich auf den zweiten Zurich InsurHack mit neuen Herausforderungen, tollen Gästen und 48 Stunden non-stop Coding,“ so Nagel.

Über Hackathons:

Hackathons haben sich in verschiedenen Branchen als kreative Ideenschmiede für Software-basierte Lösungen etabliert. Entwicklerteams beschäftigen sich über mehrere Tage im freien Spiel und Wettbewerb mit unterschiedlichen Aufgabenstellungen mit dem Ziel eine lauffähige Lösung zu präsentieren. Die beste Idee wird schließlich von einer Expertenjury gekürt.

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2016) von über 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von 47 Milliarden EUR und rund 4.900 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000



Bernd O. Engelen

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.engelen@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58