



Bild: Adobe Stock

22.07.2025 11:00 CEST

Zurich und InsurTech Ominimo starten Vertrieb in den Niederlanden

Köln, 22. Juli 2025: Zurich und das Versicherungs-Tech-Startup Ominimo weiten ihre Partnerschaft aus und starten gemeinsam den Vertrieb von Kfz-Versicherungsprodukten für Privatkunden in den Niederlanden. Das Start-Up zählt zu den am schnellsten wachsenden InsurTechs als Vermittler von Versicherungen in Europa. Mit dem Ziel, neue europäische Märkte zu erschließen, haben der zur Zurich Gruppe Deutschland gehörende Direktversicherer DA Direkt und Ominimo im April 2025 eine weitreichende Kooperation zum gemeinsamen Angebot von Kfz-Produkten vereinbart. Hierbei wurde zunächst der gemeinsame Markteintritt in Polen vereinbart. Neben Polen erhält nun auch der niederländische Versicherungs-Markt in

Kürze entsprechende Angebote. Dabei bleibt das Industriekundengeschäft von Zurich BeneLux unberührt. Flankierend zu der umfassenden Vertriebskooperation hält die Zurich Insurance Group zudem eine Minderheitsbeteiligung an Ominimo.

„Wir bauen in der Zusammenarbeit mit Startups das digitale Geschäft von Zurich weiter aus. Im Rahmen unserer strategischen Partnerschaft mit Ominimo wollen wir das große Wachstums- und Ertragspotenzial der Kfz-Versicherung in ausgewählten europäischen Märkten nutzen. Nach dem Startschuss für unsere Kooperation im April steigen wir mit unserem digitalen Angebot nun auch in den niederländischen Markt ein.“, so **Peter Stockhorst**, Vorstand Digital Business & Partnerships bei der Zurich Gruppe Deutschland und CEO von DA Direkt.

Durch die Nutzung der Innovationskultur von Ominimo, der führenden Preisgestaltung und IT-Fähigkeiten in Kombination mit der umfassenden Versicherungskompetenz von Zurich und seinem führenden Direktversicherer DA Direkt, soll diese Zusammenarbeit einem breiten Kundenstamm in Europa wettbewerbsfähige und maßgeschneiderte Kfz-Versicherungsprodukte bieten. Die Vertriebspartnerschaft ermöglicht es Zurich, neue Privatkunden in Ländern zu erreichen, in denen das Unternehmen noch nicht im Privatkundenmarkt aktiv ist.

150 Jahre in Bewegung

Die Zurich Gruppe Deutschland wurde 1875 in Berlin gegründet und gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2024) von knapp 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 52 Milliarden EUR und rund 4.600 Mitarbeitenden zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, bietet Zurich Präventionsdienstleistungen an, die über traditionelle Versicherungsprodukte hinausgehen, um Kunden dabei zu unterstützen, Resilienz aufzubauen.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000



Bernd O. Engelen

Pressekontakt

Leiter Politik & Kommunikation

bernd.engelen@zurich.com

+49 (0)172 8103858

+49 (0)172 810 38 58