

08.04.2019 10:18 CEST

Zurich verstärkt Expertise im Innovationszentrum Connected Living

Bonn, 08.04.2019: Die Zurich Gruppe Deutschland ist ab sofort Mitglied und Unterstützer des Innovationszentrums Connected Living. Mit der Mitgliedschaft im Innovationsnetzwerk fördert der Versicherer Lösungen rund um das vernetzte Leben und erweitert sein Smart-Home-Ökosystem im Partnernetzwerk.

„Die Digitalisierung und Vernetzung smarterer Geräte durch das Internet of Things (IoT) prägt unser Leben nachhaltig und verändert mehr und mehr die Kundenbedürfnisse“, so Alexander Bernert, Head of Innovation and Market Management der Zurich Gruppe Deutschland. Während intelligent vernetzte Geräte erst zögerlich den Einzug in die Häuser ihrer Kunden finden, möchte Zurich von Beginn an das Thema mit entsprechenden Services und Expertise begleiten. Hierfür wird Zurich zukünftig das Netzwerk nutzen, um in den Austausch mit den Mitgliedern zu treten, Synergien zu nutzen und gemeinsam weitere Kundenlösungen rund um das Smart-Home Ökosystem zu entwickeln.

Innovationen fördern

Eine zentrale strategische Stoßrichtung von Zurich umfasst die systematische Entwicklung und Nutzung von Innovationen, um neue Wachstumsquellen zu erschließen und weitere Effizienzpotenziale zu heben. Dazu zählt die Konzentration auf wachstumsstarke Megatrends, die in den hauseigenen Innovation Labs vorangetrieben werden. Der Fokus liegt hierbei auf den Bereichen ‚Mobilität‘, ‚Smart-Home‘ und im Falle von ‚New Life‘ auf neuen Lebensversicherungsprodukte. Ziel ist es, sich entwickelnde Kundenbedürfnisse zu adressieren und innovative Absicherungslösungen zu erproben. Das Innovation Lab Smart Home beispielsweise entwickelte ein

Smart Home Paket, welches das Zuhause der Kunden komfortabel und sicher gestaltet. Durch eine Kombination aus Assistance-, Versicherungsleistungen und Smart Home-Geräten erhalten Kunden ein „Rund-um-Sorglos-Paket“, das im Schadensfall eine individuelle Unterstützung bietet.

Mit der Mitgliedschaft bei Connected Living wird der Versicherer seine hauseigenen Erfahrungswerte dem Netzwerk zur Verfügung stellen und die Entwicklung neuer Lösungen mit weiteren Partnern vorantreiben. „Als global tätiger Versicherer haben wir eine hohe Expertise in der Verknüpfung kundenorientierter Versicherungslösungen und smarterer Technik. Nun gilt es, weitere Präventionslösungen voranzutreiben. Mit der Mitgliedschaft bei Connected Living gehen wir daher einen weiteren wichtigen Schritt in der Entwicklung intelligenter Absicherungslösungen für das Ökosystem des intelligenten Hauses“, so Alexander Bernert.

Professor Sahin Albayrak, Vorstandsvorsitzender von Connected Living, betont die Bedeutung des neuen Beitritts: „Mit Zurich haben wir einen starken Partner aus der Versicherungswirtschaft gewonnen, der sich aktiv mit den Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung auseinandersetzt und durch innovative Services und Produkte das Leben ihrer Kunden nachhaltig verbessern will. Ich bin davon überzeugt, dass Zurich gemeinsam mit unseren Mitgliedern ihr Ökosystem branchenübergreifend ausbauen und viele neue Partnerschaften zur Erweiterung ihres Leistungsspektrums schließen wird“.

Weiterführende Informationen

[Mehr zur Zurich Lebenswelt „Smart Home“](#)

Über Connected Living

Connected Living unterstützt seit mehr als neun Jahren die Etablierung branchenübergreifender Partnerschaften zur Entwicklung von Lösungen für das Smart Home, das digital vernetzte Leben und das Internet of Things. In Deutschlands größter Open-Innovation-Plattform für das Vernetzte Leben der Zukunft arbeiten mehr als 65 Mitgliedsinstitutionen gemeinsam an der Entwicklung kundenzentrierter Dienstleistungen und intuitiv nutzbarer

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2018) von über 5,5 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 47 Milliarden EUR und rund 4.600 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

Kontaktpersonen



Zurich Gruppe Deutschland

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

Kontakt für Journalisten

media@zurich.de

+49 (0)221 7715 8000



Bernd O. Engeli

Pressekontakt

Pressesprecher / Bereichsleitung

Politik & Unternehmenskommunikation

bernd.engeli@zurich.com

(0172) 8103858

+49 (0)172 810 38 58